

FLY WITH
AARHUS
AIRPORT 



Fakta om AAR

- Bygget under krigen af tyskerne, brugt civilt siden 1946
- Ejet af de fem kommuner: Aarhus, Norddjurs, Syddjurs, Favrskov, Randers
- 35 minutters kørsel fra Aarhus C, 40 minutter fra Randers C
- 727.000 potentielle rejsende inden for 60 minutters kørsel
- Ca. 450.000 rejsende om året
- Huser også andre virksomheder som fx pilotskoler og biludlejningsfirmaer
- 2012: Nyt brand + logo inspireret af Aarhus' vikingehistorie



Destinationer



FLY WITH
AARHUS
AIRPORT 



Forretningssegmentet

- ‘Tid er penge’ – afgørende faktor!
- Stort fokus på kort transporttid fra Aarhus
- Stort fokus på kort ventetid i lufthavnen
- Tid i lufthavnen og under transport = arbejdstid, ikke fritid
- Mindre fokus på pris

(En af vores pendlere har udtalt, at han flere gange har parkeret sin bil 12 minutter før, flyet skal lette, og altid når den alligevel)



Fritidssegmentet

- Er ofte længere tid i lufthavnen, fx 2 timer før afgang
- Vil gerne opleve noget i lufthavnen
- Fokus på pris
- Fokus på samvær og hygge
- Under fritidssegmentet er der fx:

Pensionistparret

Familien

De unge



FLY WITH
AARHUS
AIRPORT 



Case 1. Parkering

Optimér lufthavnens parkeringsareal



Problem/mulighed

1. Tidsfaktoren
2. Æstetikken
3. Brugeroplevelsen

Eksempler på mulige produkter

En app

En illustration i 3D af nyt design af parkeringsareal

En illustration i 3D af nyt betalingssystem

Ekstra/ideer

- Kan udnyttelsen af arealet redefineres så kapaciteten forøges?
- Kan parkeringsoplevelsen differentieres til de forskellige målgrupper?
- Tænk ud af boksen – kan der tilbydes andre services eller oplevelser forbundet med parkering? Eksempelvis opladning af el-biler.



Case 2. Hangarområdet

Lav og visualiser en plan for et nyt hangarområde



Problem/mulighed:

For at fremstå som et seriøst og attraktivt sted at operere fra, har lufthavnen brug for en række hangarer, der kan servicere fly til alle formål. Der er ca. 10 hektar til rådighed.

Eksempler på mulige produkter

3D illustration af området

Ekstra

- Hangarernes facader kan evt. gentænkes og udsmykkes
- Eksempler på flytyper der kunne være relevante at måle efter: Boeing 737-800, ATR 72-6, Citation 550/Gulfstream Business Jets, samt 20 en-motorers privatfly.



Case 3. Underholdning

Find på et underholdningselement til lufthavnen og illustrer det



Problem/mulighed

Som nævnt har Aarhus lufthavn meget kort ventetid i forhold til andre lufthavne, men nogle kunder vil alligevel opleve, at der er lidt ventetid/kedsomhed, fordi der ikke er en lang gåtur, som skal overstås, som i andre lufthavne.

Mulige produkter

3D illustration

App

Spil

Ekstra

- Husk at overveje de forskellige målgrupper
- Mange rejsende giver udtryk for at de ønsker at vide mere om lufthavnen, eksempelvis hvordan de forskellige maskiner fungerer og lufthavnens historie
- Overvej at skabe en viking som lufthavnsmaskot som en del af opgaven



Case 4. Video guides

Skab en let forståelig how-to video af en eller flere af de forskellige processer i lufthavnen



Problem/mulighed

For at afhjælpe både usikkerhed og kø-dannelse, er det vigtigt at gøre information tilgængelig bla. i form af how-to guides til de forskellige processer, man skal igennem i lufthavnen.

Mulige produkter

3D video/illustration af security processen/regler for håndbagage

3D video/illustration af hele lufthavnsoplevelsen fra ankomst til indstigning i fly

Ekstra

- En video af security-processen ville være ekstremt brugbart for os både på hjemmeside og kørende på en skærm i køen til security
- Det er vigtigt at materialet tager højde for gældende sikkerhedsregler
- Overvej evt at medtænkte en vikingelufthavnsmaskot som aktør i videoen.



Case 5. Reklamevideo

Skab en 12 sek. reklamevideo der kan benyttes i biografer samt online



Problem/mulighed

Biografmediet er en kanal Aarhus Airport endnu ikke har udforsket. Dette medie er en god mulighed for at nå mange hoveder for relativt få penge hvis man allerede har en færdigproduceret video. Ligeledes er det en god mulighed for at få en video til at ligge på vores hjemmeside, Youtube samt sociale medier.

Muligt produkt

3D video

Ekstra

- Overvej et fokus på rejsetid til/fra lufthavnen, eksempelvis fra Aarhus
- Overvej at vise et fly der lander og letter
- Aarhus Airport har et lydlogo der kan benyttes til formålet.



FLY WITH
AARHUS
AIRPORT 



Problem/mulighed

Vores toiletfaciliteter er kedelige og gamle som de er nu, og en renovering kan derfor ses som en mulighed for at gentænke hele ideen omkring toiletområderne – kan det gøres anderledes?

Muligt produkt

3D visualisering

Ekstra

- Kan et toiletbesøg være en æstetisk eller endda kunstlig oplevelse?
- Overvej om man kan gøre et toiletbesøg spændende, eller måske endda underholdende?
- Kan man forestille sig at hver toiletgruppe eller endda hver bås har forskellige temaer?



Case 7. "Den bare mark"

Illustrér idé de til optimal og innovativ udnyttelse af 10 hektar land



Problem/mulighed

Et uudnyttet areal giver ingen værdi til lufthavnen, hvorimod den rigtige udnyttelse af lufthavnens ekstra areal, vil kunne skabe en fordelagtig indtjening til lufthavnen.

Muligt produkt

3D illustration

Ekstra

- Der er helt frie tøjler – tænk ud af boksen!
- Der er ingen støjrestriktioner
- En fordel ved lokationen er, at det er nemt at komme til via lufthavnen, derfor kan man eventuelt fokusere på enten en international målgruppe eller en businessmålgruppe.





FLY WITH
AARHUS
AIRPORT 

