



Fremtidens messestand til hvervning af elever til Bestseller og Dansk Supermarked.

Hvordan tiltrækker Bestseller og Dansk Supermarked elever til deres messestande og uddannelser?

Skab helt unikke messestands løsninger ud fra en af nedenstående 5 cases, ved hjælp af de medier i har tilgang til i denne uddannelse.

Cases:

1. Skab opmærksomhed og interaktion for at tiltrække elever til messestand ved brug af VR og/eller Augmented Reality (AR)

Gør messestanden for Dansk Supermarked og/eller Bestseller spændende at besøge ved hjælp af VR (F.eks Google cardboard) eller AR.

Tiltræk potentielle elever, og giv dem en oplevelse som de kan huske – og som de fortæller videre til deres venner.

Differentier messestanden fra de andre lidt kedelige og "normale" messestande ved hjælp af VR og/eller AR.

2. Skab fortællinger og opmærksomhed på messestand ved brug af design, video og visuelle virkemidler

Hvordan kan man tiltrække potentielt kommende elever til Bestseller og Dansk Supermarkeds messestande? Dvs. unge der er på jagt efter en uddannelse, men ikke helt ved hvad de vil endnu. Hvordan gør man dem interesserede nok til at besøge Bestsellers og Dansk Supermarkeds messestande ved hjælp af visuelle fortællinger via f.eks. video, når de går forbi standen.

3. Skab et VR-baseret spil, som tiltrækker elever til messestanden

Design og beskriv et VR spil der i handling kan tiltrække elever til Bestsellers og/eller Dansk supermarkeds uddannelser.

OBS! Det er ikke forventet at spillet "virker", det kan også beskrives og grafik kan laves så det ligner slutproduktet.

INNOVATION CAMP

4. Skab en helhedsoplevelse på messestand med integrerede visuelle og innovative virkemidler

Design en messestand med integrerede virkemidler som f.eks. VR, skærme, projektorer o.l.

Man skal kunne fjerne og tilføje virkemidler uden at det går ud over helheden i designet.

5. Lav en interaktiv AR og/eller VR APP der er koblet sammen med en webserver.

Omsæt papir til VR/og eller AR form, så man f.eks. laver sin ansøgning via appen.

Den besøgende får et gratis google cardboard på standen.

Appen kan starte små spil, video, fortællinger og evt. en Voxpop, o.s.v.

Appen skal designmæssigt og indholdsmæssigt (det vil sige der skal være elementer fra Appen) spille sammen med et website der er rettet til interesserede kommende elever.

OBS!! Udgangspunkt for messestand i standard mål:

Samarbejdspartnere:

**Dansk
Supermarked**


BESTSELLER®