

## Generel beskrivelse af Innovation-Camp 2018 for Vid-Medie:

Innovation camp er 5 dage (mandag til fredag i uge 46) hvor 89 elever fra VID-Medie uddannelserne, Digital Medie og Webintegrator skal lave projekter omkring et bestemt emne.

Ideen bag Innovation-camp er foruden at give eleverne mulighed for at "vise hvad de kan", lige så meget et ønske om at lære eleverne at samarbejde om et projekt som ligger uden for skolens rammer, i samarbejde med erhvervslivet.

På denne måde får eleverne lov til at tænke uden for boksen, være innovative, og lære at lave et projekt inden for nogle fastsatte beskrivelser, samt have fokus på at der er en virksomhed i den "anden ende" som forholder sig til det de har lavet. Det er også en måde eleverne får lidt reelt kød til deres Portfolio.

I år har vi været heldige at få Legoland som samarbejdspartner. Legoland har beskrevet 7 forskellige projekter som vore elever frit har kunnet innovere på, og lave løsningsforlag til. I den forbindelse inviterede Legoland alle eleverne på besøg den 3. oktober, hvor de blev præsenteret for projekterne i den store biograf, og siden blev vist rundt "backstage", hvor eleverne fik mulighed for at spørge ind til de forskellige projekter. - Der blev også tid til at prøve forlystelserne.

Vi har sjældent haft så dedikeret en samarbejdspartner som Legoland, der virkelig har lagt et kæmpe arbejde i at modtage vore elever da vi besøgte dem, vise dem rundt, og møde op her på skolen af flere omgange, og lave en super beskrivelse af projekterne som både rammer ind i både 3D elevernes og web-elevernes kompetencer.

De 7 projekters overordnede titler er:

1. Fra analog til digital
2. Underholdning ved kø-ledere
3. Medarbejder på aktiviteterne
4. Optimering af sikkerhedsvideoer
5. Gæstevejledning ved Ice Pilot aktiviteten
6. Uniformsudlevering og lagerstyring
7. Logistik ved Buffet'en

Der er minimum 2 grupper pr. projekt med maximum 6 elever i hver gruppe.

## Uddannelserne

hedder webintegrator og digital media:

Webintegratorerne bliver uddannet til det 21-århundredes håndværk, nemlig at lave hjemmesider, webshops, Apps, søgeoptimering, og alt andet i det regi som inkluderer programmering.

Det vil sige, at de kan arbejde i alle former for virksomheder der har websider og apps som skal laves og vedligeholdes. Det behøver ikke kun være de store web-firmaer, det kan også være den lille webshop, eller en markedsføringsvirksomhed eller andre former for virksomheder som gør brug af webbaserede platforme der skal laves, vedligeholdes og videreudvikles.

En Webintegrator har også mulighed for at videreuddanne sig til datamatiker.

Digital media eleverne bliver ligeledes uddannet til det 21-århundredes håndværk, og de har fokus på 3D, og kan efter endt uddannelse arbejde i firmaer som laver spil, film, 2D grafik, motion graphics, Virtuel Reality apps, special effects, 3D visualisering – feks. arkitekt og designvirksomheder, - og reklamefirmaer.

Den branche som vore elever bliver uddannet til at arbejde i er den hurtigst voksende branche i øjeblikket.

### Bedømmelser for vindere

Vinderne i år bliver bedømt af 4 dommere fra Legoland, og 1 dommer fra 3D virksomheden Z-axis.

Der bliver kåret 2 vindergrupper: 1 vindergruppe i 2 kategorier:

1. Mest Innovative produkt.
2. Lettest implementerbare produkt.